

UNE STRATÉGIE INDUSTRIELLE ! EN ÊTES VOUS SI SÛR ???

L'annonce de la fermeture du Centre de Fabrication des Faisceaux faite à Blainville la semaine dernière, démontre une fois de plus le manque de vision d'une vraie stratégie industrielle pour notre groupe, ainsi qu'une hypocrisie sans nom !

Une hypocrisie sans nom...

Oui car comment remercier des salariés que l'on pousse dehors !

Comment la direction tente de se dédouaner de toute responsabilité en faisant écrire cet article par les personnes concernées.

Comment oser dire que tout n'a été que succès au fil des projets et parler de fermeture.

Comment mettre en avant l'engagement des personnes alors qu'on s'empresse de les faire déguerper !

Bref si l'on perçoit à travers cet article la belle aventure humaine qu'a été le C2F, on a du mal à accepter la manque de courage des vrais responsables de ce massacre qui n'osent même pas se fendre d'une ou deux lignes.

Une stratégie Industrielle...

Alors que nous basculons vers des véhicules à énergies propres et dans un premier temps vers des camions électriques, qu'est ce qui peut justifier de se passer d'un centre de fabrication de faisceaux ?

Quand on connaît l'importance qu'ont les faisceaux dans le bon fonctionnement des véhicules actuels, on comprend très facilement que cette importance va devenir névralgique avec les nouvelles technologies qui arrivent.

Aujourd'hui la fabrication en interne de nos moteurs thermiques nous assure une certaine indépendance vis-à-vis des autres acteurs du secteurs.

Quand on connaît les difficultés que nous traversons actuellement en gérant des crises fournisseurs de plus en plus nombreuses, et qui impactent fortement l'activité sur les projets en cours, on s'attendrait à ce qu'une réflexion plus poussée soit menée sur le « faire ou acheter » de tels composants stratégiques.

La lutte contre le dérèglement climatique montre également que les schémas industriels qui font voyager les composants autour de la planète avant d'être assemblés sur nos véhicules sont totalement dépassés.

Les politiques publiques prônent la réindustrialisation des territoires pour lutter à la fois contre le chômage, la perte des compétences et la dépense à des circuits logistiques peu fiables.

L'UGICT CGT demande donc à ce que les changements technologiques que nous vivons servent également à mettre à plat la stratégie industrielle du groupe VOLVO pour répondre aux enjeux de la Société de demain: environnement, relocalisation des emplois et progrès social !!



FAISCEAUX : CLIP'S DE FIN APRÈS 60 ANS !



UN GRAND MERCI À TOUS !

Difficile de résumer 60 ans d'histoire de "câblerie", de C2F, d'UP Faisceaux. Dans une activité très concurrentielle, le C2F était le dernier fabricant de faisceaux au sein des fabricants de poids lourds. Le dernier grâce à toutes ces personnes, opérateurs, ATA puis Team Leader, polyvalents, managers d'UEP, d'UP, apprentis... et tous ses partenaires Logistiques, Méthodes, RH, Qualité, Sécurité... Toutes ces personnes qui grâce à leur engagement ont réussi sans faille le projet 27 11, le déménagement en cours de production de K7 à K6D en intégrant les principes du VOC qui n'existaient pas encore. Ce centre qui été le premier à être coté 2,3 sur 5 lors des premières cotations VPS. Tous ceux qui ont contribué au virage de P2683 en intégrant les nouveaux outils de production. Stratégiquement, la décision a été prise il y a quatre ans d'externaliser l'activité. Nous avons eu quatre années pour continuer d'appliquer ce que nous savions faire en terme de sécurité, de taux de service client, de qualité et de coûts. Ces derniers mois, l'entreprise est elle aussi confrontée aux difficultés mondiales d'approvisionnements. Malgré tout ça, vous avez toujours gardé cette implication qui est une force indéniable, tous autant que vous êtes. C'est avec une grande satisfaction et beaucoup d'humilité que je souhaite vous remercier très sincèrement pour tout ce travail accompli, ces quatre dernières années. Je remercie aussi toutes les fonctions supports qui nous ont accompagné jusqu'aux derniers "clip's". Bonne continuation à toutes et tous dans vos nouveaux postes !

OLIVIER LIDEC, MANAGER UP FAISCEAUX

• Contenu, rédaction et réalisation : Service communication / service.com.blainville@volvo.com
• Impression : Service Reprographie en format A1
• Diffusion par e-mail



Aujourd'hui 10 septembre 2021, une page du site de Blainville se tourne : c'est la dernière journée d'activité aux Faisceaux après 60 ans de professionnalisme. Merci à tous pour ses années !

