

VOLVO GROUP PULSE : L'AVIS DE LA CGT

L'Ugict-CGT veut, à travers ce flash .info, vous donner son avis sur les questions de la dernière enquête du groupe VOLVO. Il s'agit juste d'apporter un autre éclairage en fonction des actes de nos dirigeants, qui orientent notre vision de l'entreprise.

1 — Êtes-vous satisfait(e) de travailler pour le Groupe Volvo ?

Le groupe Volvo est bien loin de la Volvo way. Il a profité des aides gouvernementales durant la pandémie tout en pratiquant une politique d'austérité salariale, accompagnée de suppressions de postes tout ceci pour encore augmenter les dividendes versés aux actionnaires.

2 — Je recommande le Groupe Volvo en tant qu'entreprise où il fait bon travailler

NON car depuis 2014 sur le site Lyonnais de RENAULT Trucks c'est 2500 suppressions de postes et des politiques salariales d'austérités.

3 — Le Volvo Group a une stratégie qui me motive

NON stratégie de court terme, stratégie d'achat de revente, d'alliance uniquement orientée vers les profits pour les actionnaires et non sur les enjeux sociétaux.

4 — Les dirigeants du Groupe Volvo valorisent la diversité des points de vue

NON c'est un petit groupe de suédois qui décident seuls et de manière verticale les stratégies qui pourtant impactent l'ensemble des salariés ainsi que la Société civile.

5 — Le Groupe Volvo est dans une démarche d'amélioration continue

Un peu pour les produits et surtout HD, beaucoup pour les profits et dividendes, absolument pas pour les méthodes de travail et le néant pour les salaires

6 — Le client est au cœur des préoccupations du Groupe Volvo

OUI, mais sur certains sujets des choix "politiques" bloquent l'implémentation d'innovations pourtant souhaitées et utiles pour nos clients

7 — Les employés du Groupe Volvo incarnent les valeurs de l'entreprise

OUI pour les valeurs affichées par le groupe mais subissent les "valeurs" masquées...

Les réponses aux questions 8 à 17 sont propres à chaque service.

18 — La santé et la sécurité sont une priorité absolue ici.

Le message affiché est clairement « safety first », mais certaines entités continuent de faire passer les gains financiers avant ceux pour la sécurité et le bien être au travail.

19 — Je parviens à trouver un bon équilibre entre ma vie privée et ma vie professionnelle.

Le télétravail non encadré et les suppressions de postes ont engendré un accroissement de la charge et une augmentation de l'amplitude horaire

20 — Je me sens considéré(e) au travail

OUI par mon collectif de travail NON par l'entreprise, sa politique salariale en est la preuve.

Les réponses aux questions 21 à 25 sont propres à chaque service.

26 — Qu'est-ce qui pourrait rendre le Groupe Volvo encore plus attractif en tant qu'employeur ?

Une stratégie industrielle favorisant l'emploi local, la réduction de CO² lors de la fabrication de nos véhicules (pourquoi certains composants font-ils le tour de la planète alors qu'ils pourraient être produits localement) et bien sur une politique salariale attractive.

Pour l'Ugict-CGT, il y a un grand écart entre ce que communique le groupe VOLVO et ce que chaque salarié vit au quotidien et c'est ce qui doit ressortir lors de ce type d'enquête.

Chacun d'entre nous donne son maximum chaque jour, est fier des produits qui sont conçus et fabriqués par RENAULT Trucks, mais ne se sent pas reconnu comme il le devrait par le groupe VOLVO.

**POUR UNE RECONNAISSANCE DU TRAVAIL
VENEZ MANIFESTER**

LE 5 OCTOBRE TOUS UNIS POUR NOS DROITS

